



SAALFELDEN  
LEOGANG

SO WIE ICH WILL

# LEITFADEN FOTO- UND VIDEOPRODUKTIONEN SAALFELDEN LEOGANG

THE WAY I WANT



SAALFELDEN  
LEOGANG



<u>4</u> BILDSPRACHE UND BILDFARBE	<u>5</u> MODELS
<u>6</u> EQUIPMENT	<u>7</u> WAS ES SONST NOCH ZU BEACHTEN GIBT
<u>8</u> VERWENDUNG VON BILDERN IM SALE CD	<u>9</u> AUFLÖSUNG UND ABSPEICHERN
<u>10</u> RECHTE UND COPYRIGHT	<u>11</u> DOS AND DON'TS



## BILDSPRACHE UND BILDFARBE

Die Sommerbilder von Saalfelden Leogang sollen ein **wärmendes und heimisches Gefühl vermitteln**. Warme Farben sorgen für echtes Sommerfeeling. Die Steinberge wirken durch ihren Kalksteinaufbau trotzdem kühl und imposant.

Die Winterbilder von Saalfelden Leogang sollen **warme Emotionen** bei einem kalten, schneereichen Winter zeigen. In **Schnee gehüllte Bäume** sind wichtig, um dem/der Betrachter:in den Winter von seiner schönsten Seite präsentieren zu können.

Die **Bergkette der Leoganger Steinberge und des Steinernen Meers** spielt im Sommer sowie im Winter eine charakteristische Rolle – sie ist das **Wiedererkennungsmerkmal** und sollte wenn möglich in den Bildern miteinfließen.

Alle **Bilder sind kontrastreich**. Sie sollen die **Natürlichkeit** der Region widerspiegeln – **keine gestellten Fotos, keine technische Perfektion, die Emotion steht im Vordergrund**. Keine kühle Perfektion, sondern warme Herzlichkeit steht im Fokus.

Auch **Wolken haben Charakter** – der Himmel muss nicht strahlend blau sein.

Die Fotos sollen **authentisch** sein und dem/der Betrachter:in vermitteln, dass er/sie die Region und die damit verbundenen hochwertigen Urlaubserlebnisse genau so entdecken kann wie auf den Bildern dargestellt. Die **Echtheit und Authentizität** sind hier gefragt!

Die Bilder sollten **nie gespiegelt** werden!



## MODELS

Die Models sollen **die Persona von Saalfelden Leogang** widerspiegeln. Sie sollen **echt, natürlich und authentisch** sein. Bei Sportshootings unbedingt darauf achten, dass das Model den **Sport auch tatsächlich ausübt** und hier ein **gewisses Maß an Wissen mitbringt** – nur so können die Bilder und Videos authentisch sein.

Weitere Infos zur [Persona](#).



## EQUIPMENT

Bei der Bekleidung sowie beim Equipment sollte auf die **aktuellen Regions-Sponsoren** geachtet werden und auf die **Farbwahl**. Keine wilden Muster und Neonfarben, **gedeckte Farben** werden bevorzugt.

Weiters steht die **Sicherheit an oberster Stelle** und dieses Gefühl muss auch dem/der Betrachter:in vermittelt werden, zum Beispiel bei Skitouren- und Schneeschuh-Shootings Lawinenausrüstung abzubilden, beim Biken und Rodeln einen Helm zu tragen uvm.

Die **Nachhaltigkeit** der Region sollte auf den Bildern zu sehen/spürbar sein, Maßnahmen sind z.B. keine Plastikflaschen, sondern hochwertige Trinkflaschen, keine Alu/Plastik-Jausensackerl sondern die Jause in Bienenwachstücher, Papiersackerl oder einer Edelstahlbox einzupacken und in das Bildmaterial miteinfließen zu lassen.



## WAS ES SONST NOCH ZU BEACHTEN GIBT

**Respektiere deine Grenzen!** Des Weiteren gilt es auch immer die **Wildschutzzonen zu beachten**, hier darf nicht geschootet werden! Auch die **Ruhezeiten der Natur und Tiere** sollten berücksichtigt werden (Tag- & Nachtzeiten beachten).

Bike- und Wandershootings dürfen nur auf **ausgewiesenen und markierten Wegen/Strecken** stattfinden. Auf Langlaufloipen sind Fußgänger nicht erlaubt, auch bei Winterwanderungen gilt es auf offiziellen Wegen zu shooten.

Bei Shootings mit **Hunden müssen diese immer an der Leine** geführt werden. **Bei Tieren** wie Kühe, Schafe, Ziegen, Wild, etc. immer einen **respektvollen Abstand halten und nicht anfassen**.

Weitere Informationen unter: „[Respektiere deine Grenzen](#)“ und „[Sichere Almen](#)“



## VERWENDUNG VON BILDERN IM SALE CD

Bei Shootings sollten, wenn möglich, **die CD Vorgaben** für Titelseiten und Innenseiten von Foldern und Broschüren sowie Inserate mitgedacht werden. Diese sind immer zweigeteilt. Zwei unterschiedliche Fotos werden nebeneinander gesetzt, sodass die **Bergketten ineinander übergreifen**. Diese Perspektive sollte bei allen Shootings berücksichtigt werden!

Weiters: Die **abgebildeten Personen** sollen ungefähr auf **gleicher Höhe** sein und auch **gleich groß sein** – stimmige Proportionen. Auch die **Farbwelt** der beiden Fotos **soll harmonieren** (zb die Blautöne des Himmels, etc)



## AUFLÖSUNG UND ABSPEICHERN

### **Abspeichern im Media-Archiv**

Beim Abspeichern im Media Archiv bitte darauf achten, dass immer beide Ordner (web und print) abgelegt werden. Weiters bitte darauf achten, dass in den Bildunterschriften der jeweiligen Fotos der Aufnahmeort sowie der Name des Fotografen vermerkt sind. Wenn ihr euch nicht sicher seid, wo und wie die Bilder abgelegt werden sollen, bitte an [presse@saalfelden-leogang.at](mailto:presse@saalfelden-leogang.at) wenden.

### **Auflösung**

Wir benötigen jegliches Bildmaterial immer in **web-Auflösung (72 dpi)** und in **full/print-Auflösung (mind. 300 dpi)**.

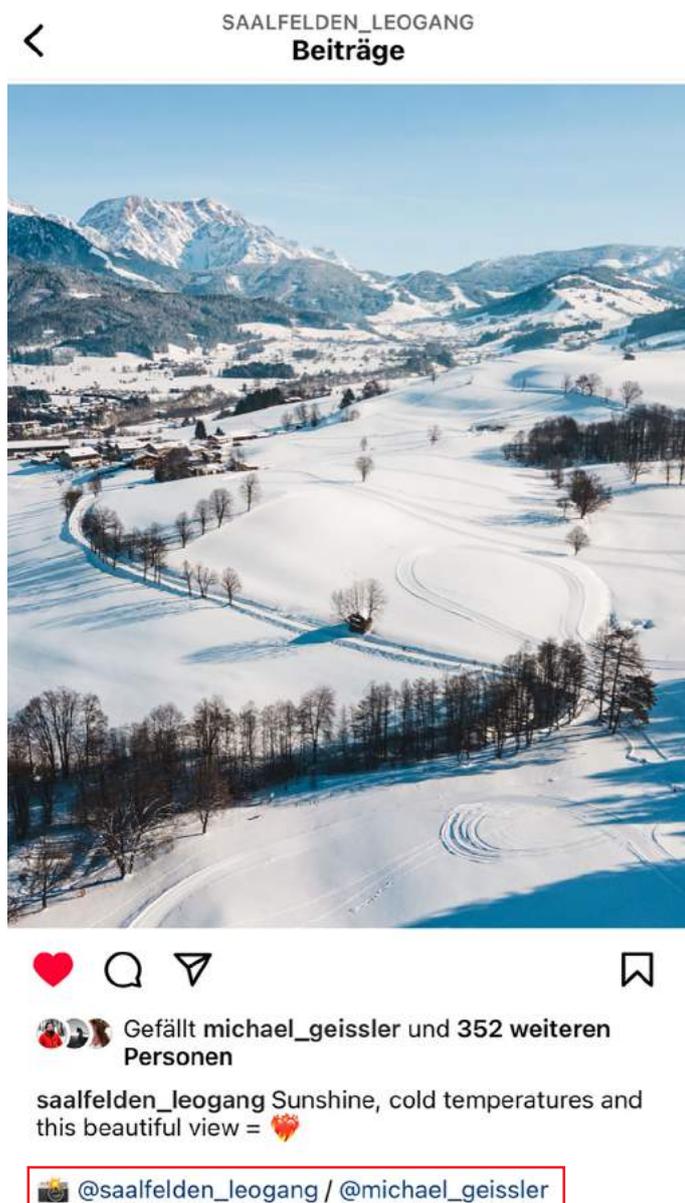
# RECHTE UND COPYRIGHT BEI ANFRAGEN VON DRITTEN

Jeder kann gerne unsere Bilder unter [www.saalfelden-leogang.com/presse](http://www.saalfelden-leogang.com/presse) zur Bewerbung der Region verwenden. **Der Fotograf sowie das Copyright** (stehen immer beim Bild dabei bzw. bitte beim Abspeichern im Archiv immer im Bildtitel das © vermerken) **müssen IMMER angeführt werden.**

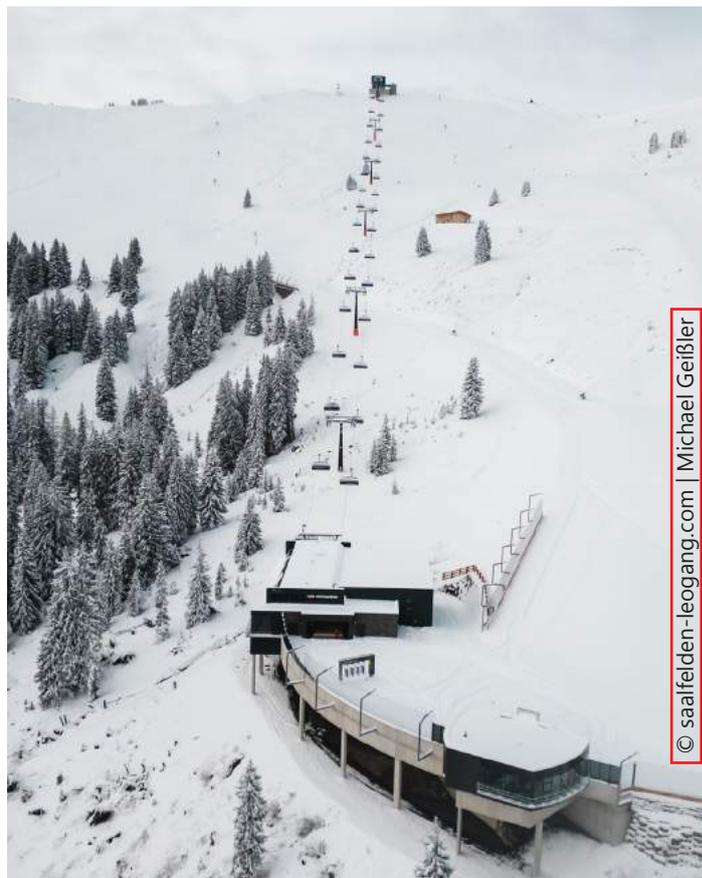
**Weiters dürfen die Bilder nur in Zusammenhang mit der Region Saalfelden Leogang verwendet werden.**

Beispiel Copyrightangabe: © saalfelden-leogang.com/NameFotograf

## Instagram Posting



## Zeitschriftenartikel



### Neue Asitzkogelbahn in Leogang

Komfort und Pistenangebot in der Asitzmulde perfektioniert!

Ein wunderbarer Skiwinter steht in den Startlöchern. Und im Skicircus Saalbach Hinterglemm Leogang Fieberbrunn sind die Zeichen erneut auf Komfortverbesserung und Modernisierung gestellt. Denn mit der Eröffnung der neuen 8er-Sesselbahn „Asitzkogelbahn“ wird in der Asitzmulde das letzte Nadelöhr beseitigt.

## ACHTUNG:

**Dritte (auch die Österreich Werbung, SalzburgerLand Tourismus, Hotels usw.) haben keine Rechte unsere Bilder für Above-the-line (ATL) Werbemaßnahmen zu verwenden:** Klassische Werbemaßnahmen, die direkt erkennbare Werbung in Massenmedien umfassen (zB Plakate, Advertorials, Citylights, Rollingboard, Megaboard, Messerückwände, (Leinwand-)Bilder für Wände, Online-Banner, Coverbild für Kataloge von zb. Reisebüros, Coverbild Bücher, TV und Kino Werbung). Solche Anfragen bitte immer an [presse@saalfelden-leogang.at](mailto:presse@saalfelden-leogang.at) weiterleiten.

# DOS AND DON'TS AUTHENTIZITÄT UND NATÜRLICHKEIT

Die Fotos sollen die Natürlichkeit der Region widerspiegeln – keine gestellten Fotos, keine technische Perfektion, die Emotion steht im Vordergrund. Keine kühle Perfektion, sondern warme Herzlichkeit steht im Fokus. Die Fotos sollen authentisch sein und dem/der Betrachter:in vermitteln, dass er/sie die Region und die damit verbundenen hochwertigen Urlaubserlebnisse genau so entdecken kann wie auf den Bildern dargestellt.

## DO



## DON'T



# DOS AND DON'TS NACHHALTIGKEIT UND NATÜRLICHKEIT

Die Nachhaltigkeit der Region sollte auf den Bildern zu sehen/spürbar sein, Maßnahmen sind z.B. keine Plastikflaschen, sondern hochwertige Trinkflaschen, keine Alu/Plastik-Jausensackerl sondern die Jause in Bienenwachstücher, Papiersackerl oder einer Edelstahlbox einzupacken und in das Bildmaterial miteinfließen zu lassen.

## DO



## DON'T



# DOS AND DON'TS BEKLEIDUNG, EQUIPMENT UND SICHERHEITSAUSRÜSTUNG

Bei der Bekleidung sowie beim Equipment sollte auf die aktuellen Regions-Sponsoren geachtet werden. Weiters steht die Sicherheit an oberster Stelle und dieses Gefühl muss auch dem/der Betrachter:in vermittelt werden, zum Beispiel bei Skitouren- und Schneeschuh-Shootings Lawinenausrüstung abzubilden, beim Biken und Rodeln einen Helm zu tragen uvm.

## DO



## DON'T



# DOS AND DON'TS BEKLEIDUNG, EQUIPMENT UND SICHERHEITSAUSRÜSTUNG

Bei der Bekleidung sowie beim Equipment sollte auf die aktuellen Regions-Sponsoren geachtet werden und auf die Farbwahl. Keine wilden Muster und Neonfarben, gedeckte Farben werden bevorzugt.

## DO



## DON'T



# DOS AND DON'TS BEKLEIDUNG, EQUIPMENT UND SICHERHEITSAUSRÜSTUNG

Das richtige Equipment und Sicherheitsausrüstung ist ein Muss bei sportlichen Shootings. Bei Bike-Shootings beispielsweise gilt es die richtige Sicherheitsausrüstung (je nach Tour) zu tragen. Empfehlungen für die richtige Ausrüstung sind in unseren Bike Informationsmaterialien zu finden.

## DO



## DON'T



# DOS AND DON'TS RESPEKTIERE DEINE GRENZEN

Bike- und Wandershootings dürfen nur auf ausgewiesenen und markierten Wegen/Strecken stattfinden. Es gilt auch immer die Wildschutzzonen zu beachten, hier darf nicht geschootet werden. Im Winter sind Fußgänger auf Langlaufloipen nicht erlaubt, auch bei Winterwanderungen gilt es auf offiziellen Wegen zu shooten.

## DO



## DON'T



# DOS AND DON'TS RESPEKTIERE DEINE GRENZEN

Bei Shootings mit Hunden müssen diese immer an der Leine geführt werden. Bei Tieren wie Kühe, Schafe, Ziegen, Wild, etc. immer einen respektvollen Abstand halten und nicht anfassen.

## DO



## DON'T





**SAALFELDEN  
LEOGANG**

**Photo Credits:**

Michael Geißler, Julian Mullan, Moritz Ablinger,  
Robert Kittel, Chris Perkles, SalzburgerLand  
Tourismus, Klemens König, Florian Lechner,  
LOLIN, Artisual, Janez Kocbek

**Saalfelden Leogang Touristik GmbH**  
Mittergasse 21a, 5760 Saalfelden

T + 43 6582 70660  
F + 43 6582 70660-99  
info@saalfelden-leogang.at

[www.saalfelden-leogang.com](http://www.saalfelden-leogang.com)